

STEPHANY MELO

Analista, Repórter,
Redatora & Social Media

COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO

FIAMFAAM

Graduação de Jan 2015
a Dez 2018

MARKETING

Universidade Metodista de SP
Pós-graduação de Jan 2019
a Jul 2020

LÍNGUA PORTUGUESA E LITERATURA

Universidade Presbiteriana
Mackenzie
Pós-graduação de Abr 2021
a Jul 2022

IDIOMAS:

Inglês: Intermediário (Wizard
University)

Espanhol: Intermediário
- Intercâmbio para Buenos
Aires-BA Argentina de
01/2018 a 02/2018

Brasileira | 26 anos

CONTATO:

Celular: (11) 95993-5473

Email: stephanymelo.sts@gmail.com

Linkedin: linkedin.com/in/stephanymelo/

Endereço: Rua Grécia, 269, casa 10

Jardim do Rio Cotia 06715-760 Cotia-SP

EXPERIÊNCIA

Analista de Marketing PL (conteúdo)

Lojas Marisa | Set 2021 - Abr 2024

- Planejamento, apresentação, direcionamento e aprovação de comunicações para redes sociais e blog (campanhas, ações, influenciadoras e conteúdos em geral);
- Alinhamento interno entre equipes da empresa para desenvolvimento de conteúdo integrado com as principais frentes;
- Direcionamento de briefings de conteúdo para influenciadoras parceiras da marca;
- Storytelling, planejamento visual e textual de redes sociais (Facebook, Instagram e TikTok) e blog;
- Alinhamento de tom de voz nos conteúdos 360° da marca (campanha, estilo, blog, e-commerce, SAC, performance, CRM, PR).
- Acompanhamento e gerenciamento das redes sociais da marca.

Analista de Marketing PL (conteúdo)

Icomm Group (OQVestir) | Out 2019 - Ago 2021

- Planejamento e desenvolvimento de comunicações diárias de campanhas e ações (newsletter, landing page, editoria do site e redes sociais);
- Redação de textos para PDV, textos publicitários para performance, SEO para o site, conteúdo de newsletter e redes sociais;
- Storytelling, planejamento visual e textual de redes sociais (Facebook, Instagram e TikTok);
- Desenvolvimento de pauta e entrevistas;
- Criação básica de stories para Instagram no Photoshop;
- Endomarketing: newsletters, redes sociais e roteiro de vídeo;
- Desenvolvimento de relatório analítico de redes sociais.



FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

PRODUÇÃO EDITORIAL | UNIL - EDITORA UNESP
(45 horas - *Cursando*)

ESCRITA DE ROTEIRO PARA CINEMA E TV | DOMESTIKA
(5 horas - *Cursando*)

INTRODUÇÃO AO ADOBE PHOTOSHOP | DOMESTIKA
(7 horas - *Cursando*)

ESCRITA CRIATIVA E AFETUOSA | Ana Holanda - COOLHOW
(10 horas - *Concluído*)

GATILHOS DE ESCRITA | Tayná Saes - SUTILEZAS ATÔMICAS
(06 horas - *Concluído*)

OFICINA DE MICROCONTOS | Tayná Saes - SUTILEZAS ATÔMICAS
(06 horas - *Concluído*)

GRAMÁTICA PARA PREPARADORES E REVISORES DE TEXTO | UNIL - EDITORA UNESP
(30 horas - *Concluído*)

MARKETING DE CONTEÚDO | UNIVERSIDADE ROCK CONTENT
(04 horas - *Concluído*)

JORNALISMO DE MODA | CASPER LÍBERO
(18 horas - *Concluído*)

MARKETING DE MODA | SENAC
(20 horas - *Concluído*)

SEMANA ESTADO DE JORNALISMO | ESTADÃO
(20 horas - *Concluído*)

PUSH | STEAL THE LOOK
(10 horas - *Concluído*)

INTRODUÇÃO A GESTÃO EMPRESARIAL | SEBRAE
(10 horas - *Concluído*)

ROTEIRO FICCIONAL | FIAMFAAM
(20 horas - *Concluído*)